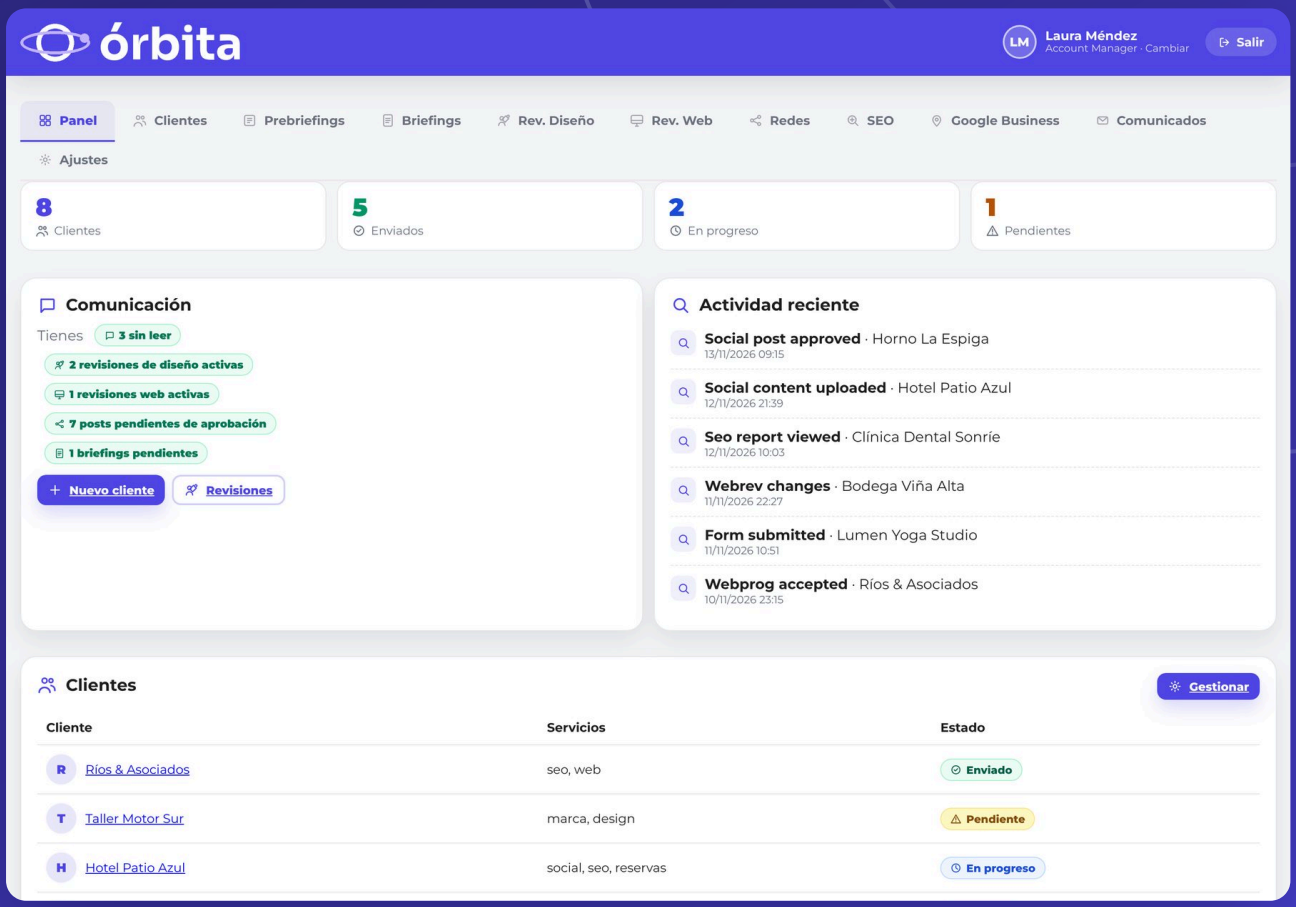
PROYECTO DE PORTFOLIO · CASO DE ESTUDIO

Órbita

Una plataforma todo en uno para agencias de marketing digital: área de clientes, panel de trabajo del equipo y automatización de redes sociales, Google Business Profile y SEO.



José Luis Tirado
Desarrollador full-stack · Idea, diseño y desarrollo completo

2026
Aplicación web a medida en producción

RESUMEN

Todo el trabajo de la agencia, en un solo sitio

Antes, el trabajo con cada cliente estaba repartido entre hojas de cálculo, correos, WhatsApp y una docena de herramientas. Órbita lo reúne en un único lugar: el equipo prepara el trabajo, el cliente lo revisa y lo aprueba, y las tareas repetitivas se hacen solas.

> Las capturas son de una versión de demostración con **clientes, datos y marca inventados**. El software funciona a diario en una agencia real; su nombre, su logotipo y los datos de sus clientes se han sustituido.

1
único acceso para el equipo y otro para cada cliente

4
grandes áreas: redes, Google Business, SEO y proyectos

10+
herramientas conectadas (Google, Metricool, ChatGPT, Canva...)

24 h
tareas automáticas trabajando sin que nadie las lance

0
pasos manuales para programar una publicación aprobada

100 %
hecho a medida, desde cero

Qué resuelve

Redes sociales
El cliente aprueba sus publicaciones desde el móvil y, una vez aprobadas, se programan solas en Metricool para publicarse el día y la hora previstos.

Google Business Profile
Las publicaciones de la ficha de Google de cada negocio se planifican con IA, llevan imágenes con la marca del cliente y se publican solas.

Informes SEO
Cada trimestre se prepara solo un informe en PDF con los datos reales de Google y un análisis escrito por IA, listo para revisar y enviar.

Área del cliente
Un único acceso, sin contraseñas, para rellenar briefings, revisar diseños y webs, ver informes y hablar con el equipo.

Índice

01 Cómo está construido

02 Redes sociales y Metricool

03 Google Business Profile automático

04 Informes SEO y asistente con ChatGPT

05 Área del cliente, revisiones y comunicados

06 Fiabilidad y seguridad

07 Retos resueltos

01 · CÓMO ESTÁ CONSTRUIDO

Una aplicación web hecha a medida

Órbita es una aplicación web que funciona en un hosting normal. Por un lado están las personas que la usan; en el centro, la aplicación; y por el otro, las herramientas externas con las que se comunica para hacer el trabajo.

QUIÉN LA USA

El equipo de la agencia
Prepara contenidos, revisa y gestiona clientes

Los clientes
Entran con un enlace desde su email, sin contraseñas

ChatGPT y Claude
Consultan los datos SEO de cada cliente

Tareas automáticas
Se ejecutan solas cada pocos minutos o cada día

LA APLICACIÓN

Panel del equipo clientes, redes, Google Business, SEO, revisiones y comunicados

Área del cliente todo lo que el cliente tiene que ver o aprobar

Base de datos clientes, publicaciones, informes, mensajes e historial

Motor de automatizaciones programa, publica, recopila datos y avisa

Página de Estado vigila que todo lo automático funcione

CON QUÉ SE CONECTA

Metricool para programar redes

Google Business Profile para publicar en la ficha

Search Console y Analytics para los datos de la web

Google Drive y Merchant Center

Microsoft Clarity comportamiento de usuarios

OpenAI (ChatGPT) textos y planificación

Canva imágenes con la marca del cliente

Principios que guiaron el desarrollo

- **Que el cliente no tenga que pensar:** un enlace, una pantalla clara y dos botones (aprobar o pedir cambios).
- **Que lo repetitivo lo haga la máquina:** programar, publicar, recopilar datos, redactar borradores y recordar plazos.
- **Que una persona revise siempre lo importante:** la IA prepara borradores, pero nada llega al cliente sin pasar por el equipo.
- **Que si algo falla, se vea enseguida:** todo lo automático deja rastro y avisa si algo no ha salido bien.

Para perfiles técnicos

PHP 8 sin framework (arquitectura MVC propia), MariaDB, JavaScript sin dependencias, PDF con Dompdf y gráficos SVG generados en el servidor. Integraciones por API REST con OAuth 2.0 y cuentas de servicio de Google. Tareas programadas con cron en cPanel. Unas 27.000 líneas de código propio.

02 · REDES SOCIALES

Del calendario a Metricool, sin pasos manuales

El equipo prepara las publicaciones del mes en un calendario por cliente. El cliente las revisa desde su área y, en cuanto una queda aprobada, se programa sola en Metricool con su fecha, su hora, sus redes y sus imágenes o vídeos.

Borrador
El equipo prepara una o varias publicaciones

→

Pendiente
El cliente recibe un único email con todas

→

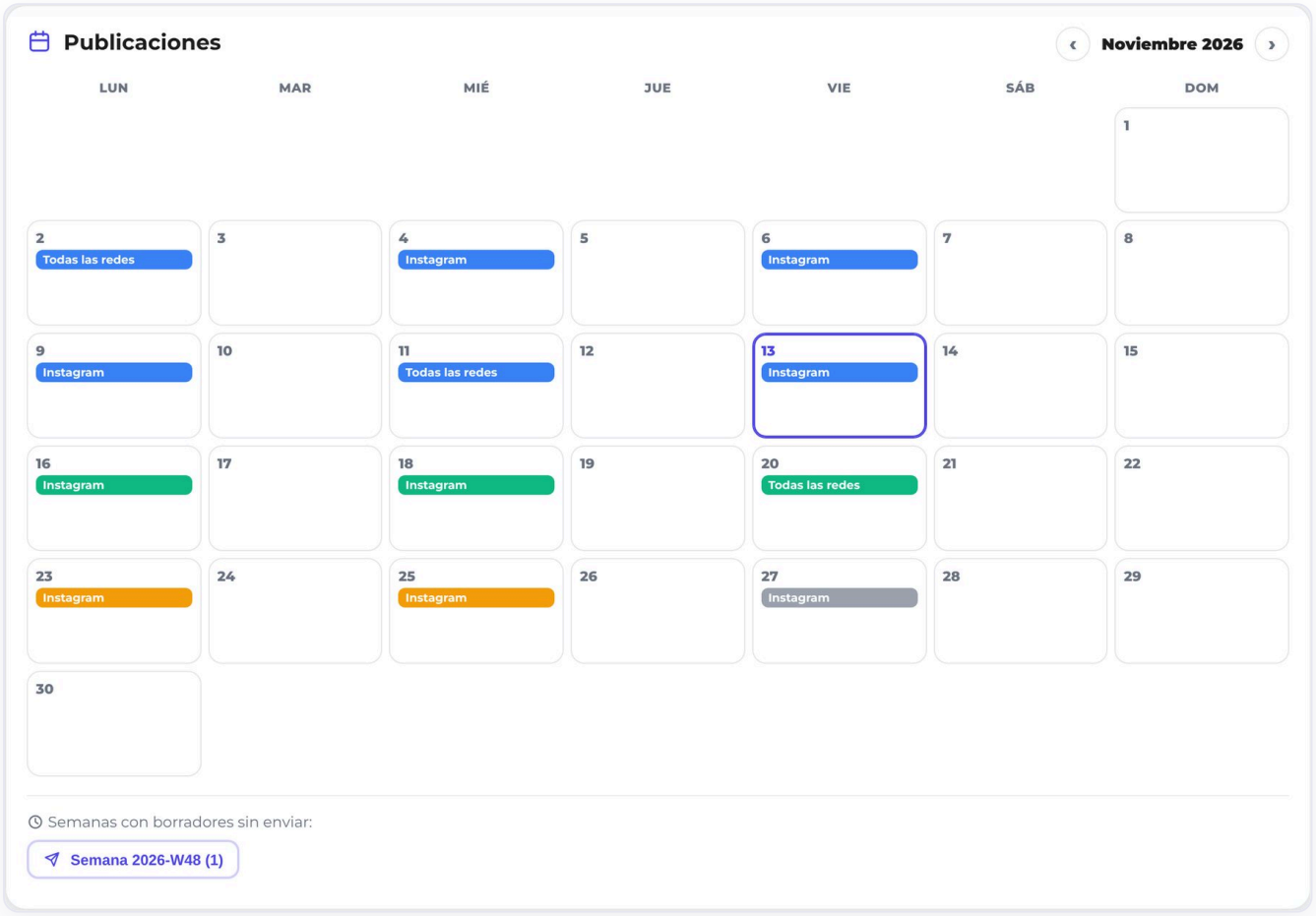
Aprobada
Por el cliente, por el equipo o al vencer el plazo

→

Programada
Se envía sola a Metricool

→

Publicada
Sale el día previsto, sin intervención



Calendario mensual de publicaciones de un cliente. Cada color indica en qué punto está cada publicación.



Conexión con Metricool para cada cliente: se puede activar en modo prueba antes de publicar de verdad.



Detalle de un día: estado de la publicación para el cliente y en Metricool.

02 · REDES SOCIALES

Pensado para que nada se quede sin publicar

Siempre al día con Metricool

- Si el equipo cambia el texto, la imagen o la hora, la publicación se **actualiza sola en Metricool**.
- Si el cliente pide cambios o se borra la publicación, **se retira de Metricool** antes de que salga.
- Antes de crear una publicación, se comprueba que no esté ya en Metricool, para **no duplicarla nunca**.
- Funciona con imágenes, carruseles, reels y stories para Instagram, Facebook, TikTok y LinkedIn.

Plazos de aprobación

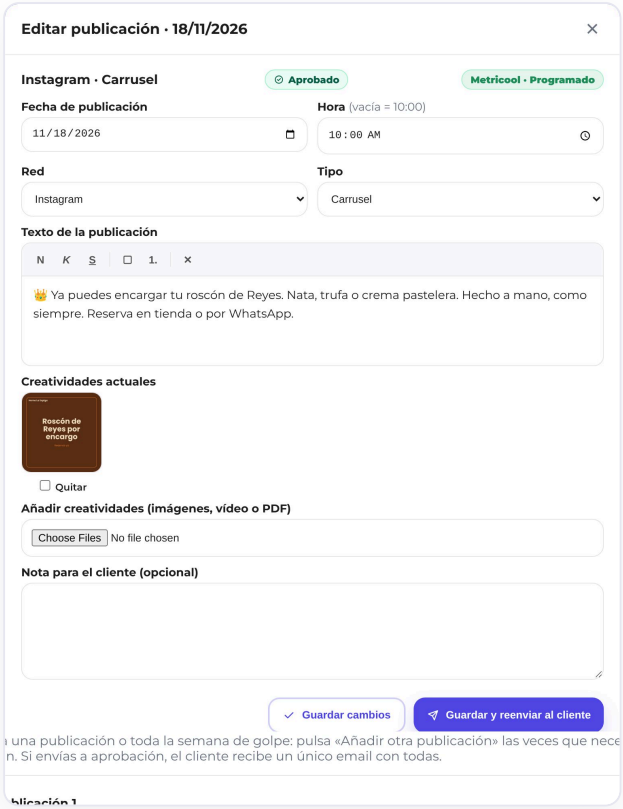
El cliente puede pedir cambios hasta 5 días antes de la fecha. Si no responde, la publicación se aprueba sola y se programa, para que nada se quede sin salir por falta de respuesta. El equipo también puede programarla antes, sin aprobarla, si el cliente no suele entrar a revisar.

Vídeos grandes sin problemas

Los vídeos de cientos de MB se suben en trozos pequeños con una barra de progreso. Si la conexión se corta, la subida continúa donde se quedó en vez de empezar de cero.

Calendario editorial desde Excel

Cada día, Órbita lee la hoja de planificación de cada cliente en Google Drive e importa los meses nuevos. El equipo solo revisa y lo envía al cliente.

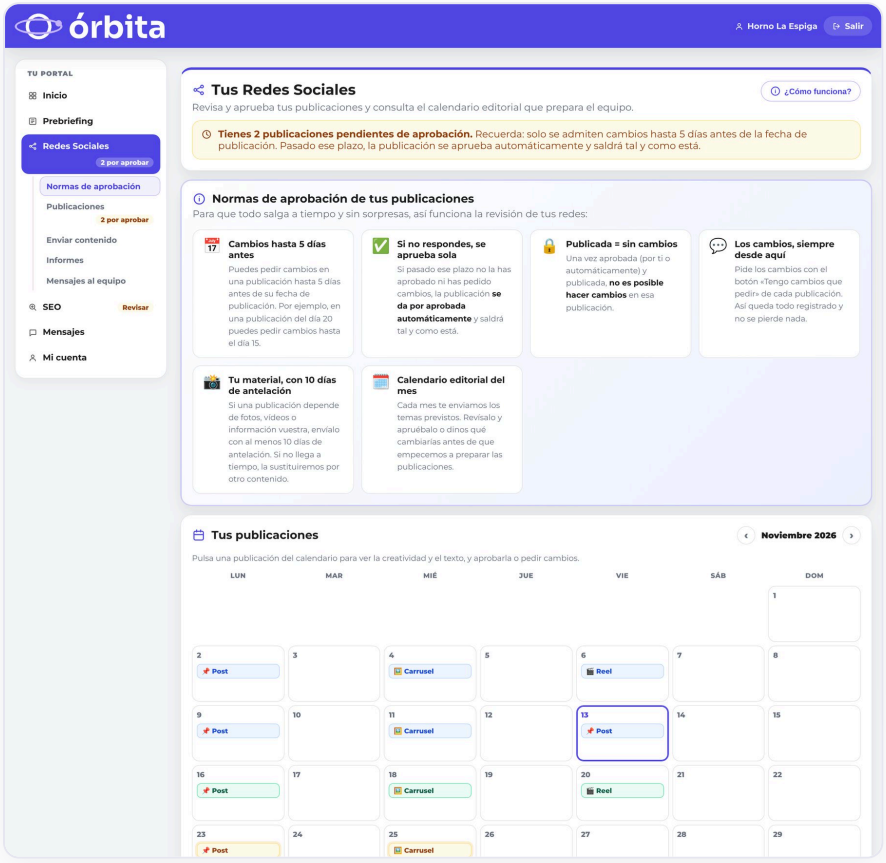


Edición de una publicación ya aprobada y programada en Metricool.

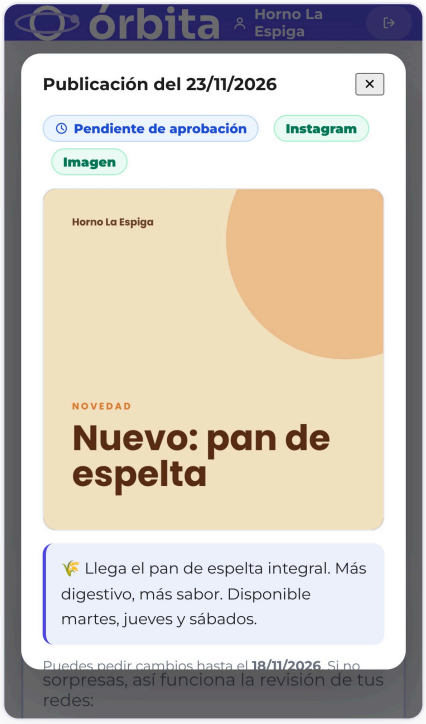
02 · REDES SOCIALES · LO QUE VE EL CLIENTE

El cliente aprueba desde el móvil en dos toques

El cliente ve su calendario, las normas de aprobación y cada publicación tal y como saldrá, con su imagen y su texto. Aprobar o pedir cambios queda registrado y avisa al equipo.



Área del cliente: aviso de publicaciones pendientes, normas y calendario.

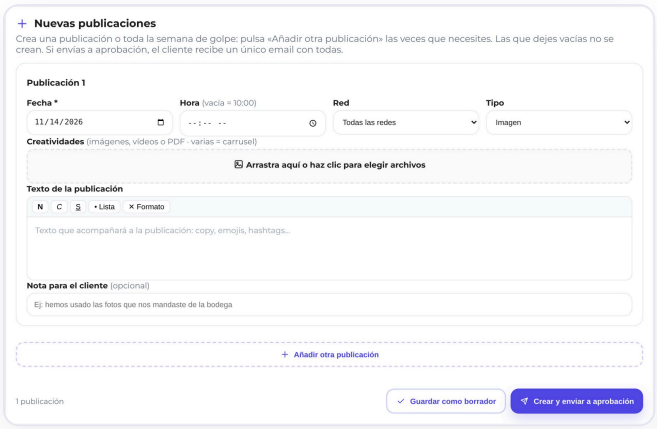


Vista en el móvil de una publicación pendiente.

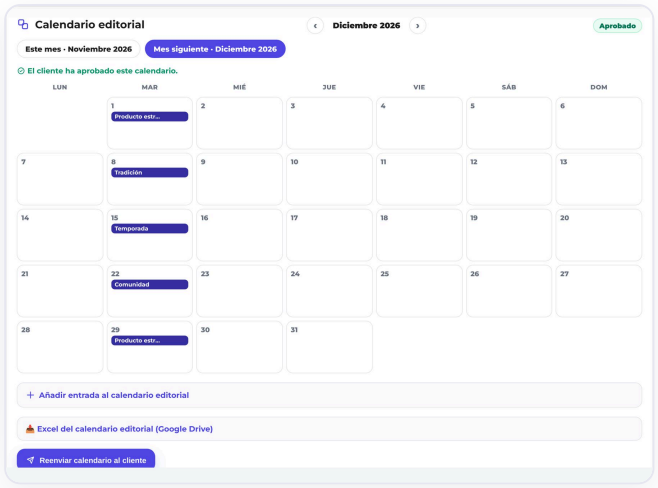


Aprobar o pedir cambios, con la fecha límite a la vista.

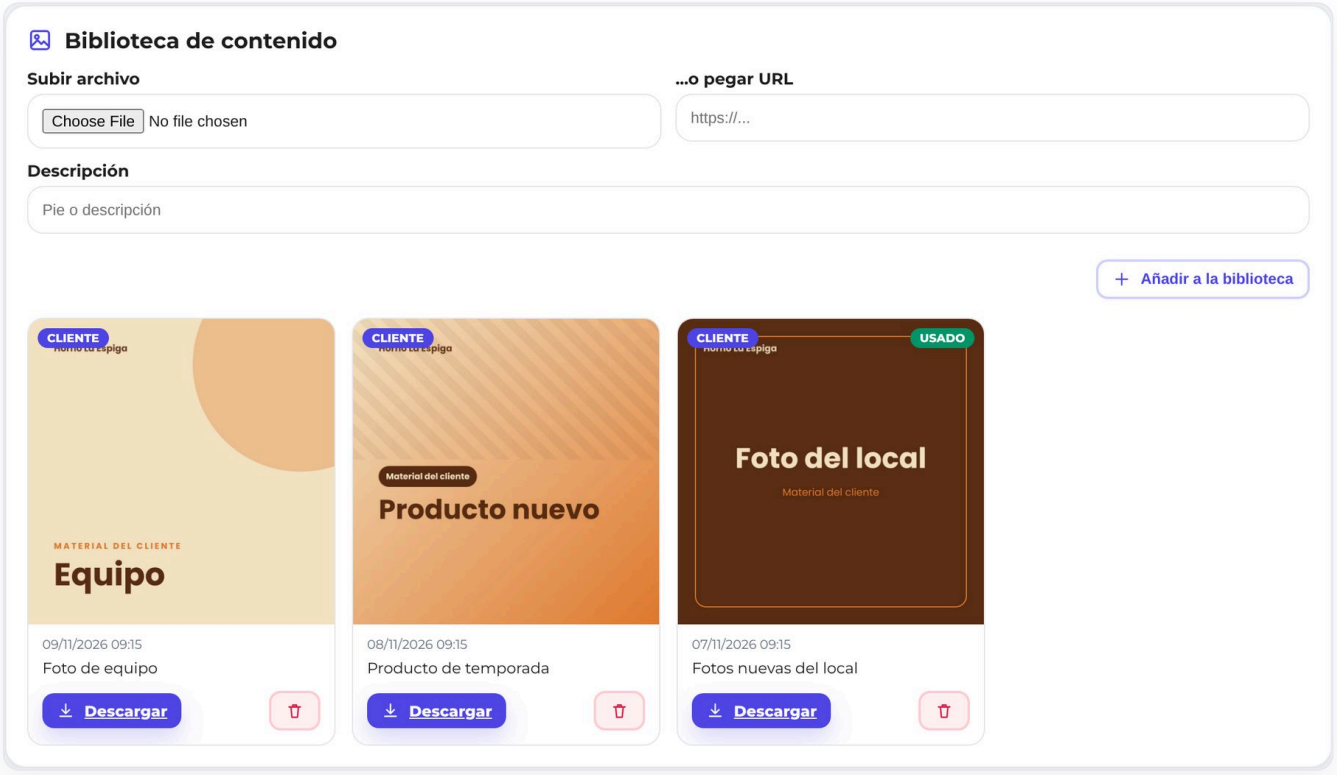
Planificar, crear y reutilizar contenido



Crear varias publicaciones de golpe: el cliente recibe un solo aviso con todas.



Calendario editorial del mes siguiente, ya aprobado por el cliente.



Biblioteca de contenido: las fotos y vídeos que sube el cliente, marcados cuando ya se han usado.

03 · GOOGLE BUSINESS PROFILE

La ficha de Google de cada negocio, activa todo el mes

Publicar con regularidad en la ficha de Google ayuda a aparecer en las búsquedas locales. Órbita prepara el plan del mes con IA, comprueba que cada publicación cumple las normas, crea la imagen con la marca del cliente y la publica en Google a su hora.

Planificar
La IA propone temas, textos y botones

→

Revisar
Se comprueban las normas de Google

→

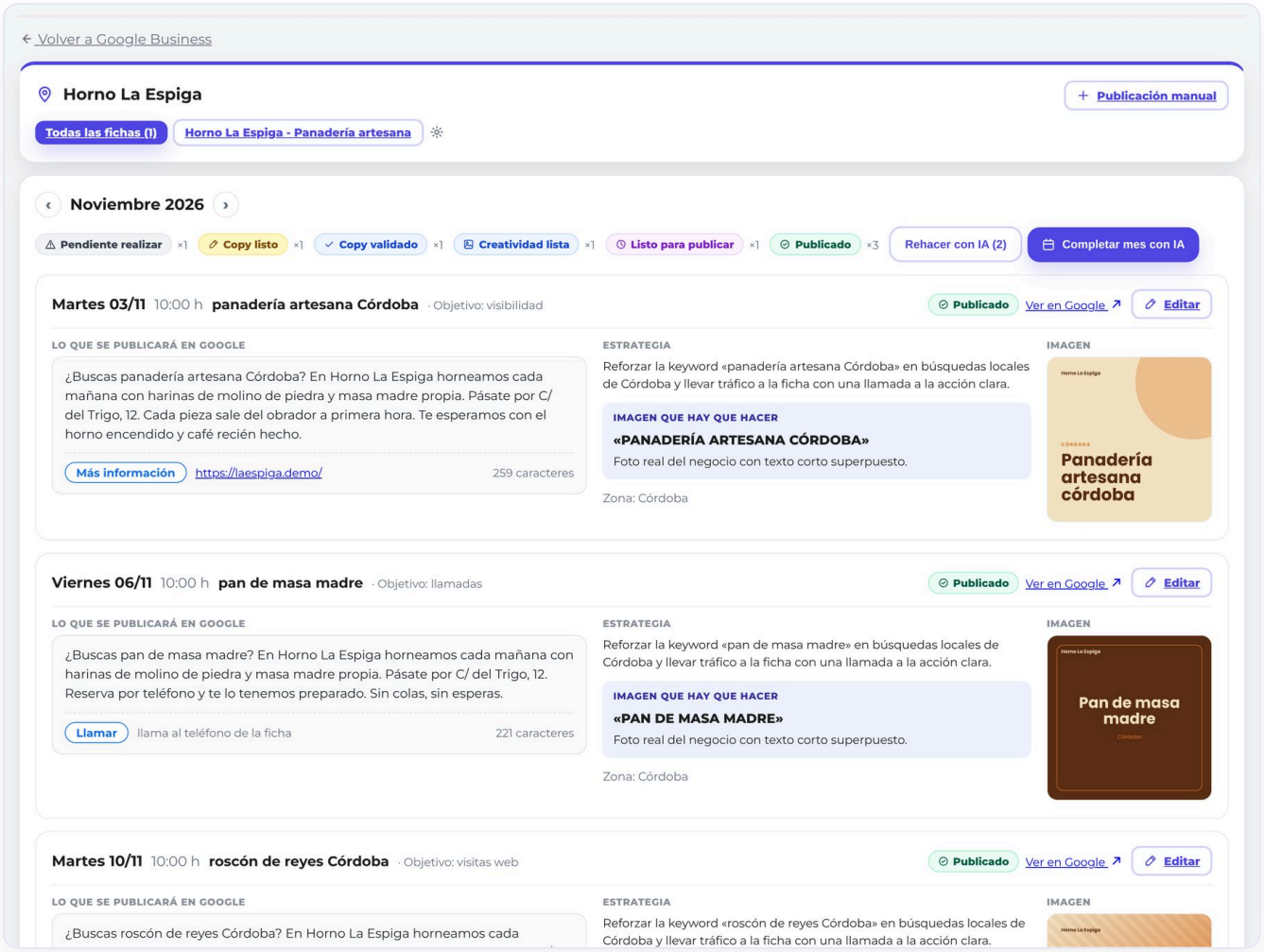
Imagen
Foto real del negocio con su diseño

→

Publicar
Sale sola el día y la hora previstos

→

Confirmar
Se comprueba que Google la ha aceptado



Plan del mes de una ficha: qué se publicará, con qué objetivo, con qué imagen y en qué estado está cada publicación.

03 · GOOGLE BUSINESS PROFILE

Cómo funciona por dentro

Un plan mensual escrito por IA

La IA conoce el negocio, las páginas reales de su web (para que los botones lleven a páginas que existen), lo que ya se ha publicado (para no repetirse) y lo que se publica en otras fichas del mismo cliente. Cada mes, a partir del día 25, prepara sola el plan del mes siguiente.

Un revisor automático

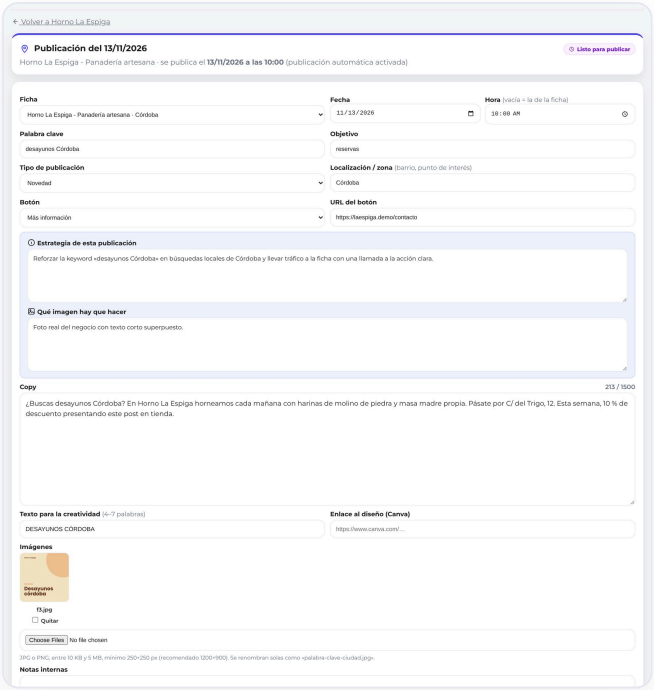
Antes de que una persona la vea, cada publicación se revisa: longitud, que no lleve teléfonos ni enlaces dentro del texto, que el botón tenga destino, que las ofertas tengan fechas y que incluya la palabra clave. Si algo no cumple, no se publica.

Imágenes con la marca del cliente

- Cada cliente tiene un banco con sus fotos reales, que se llena solo desde su carpeta de Google Drive y desde su web.
- La IA elige la foto que mejor encaja y escribe un rótulo corto.
- **Canva** coloca la foto y el texto en una plantilla de marca del cliente, alternando diseños.
- La imagen queda como propuesta hasta que alguien del equipo la aprueba.

Publicación y seguimiento

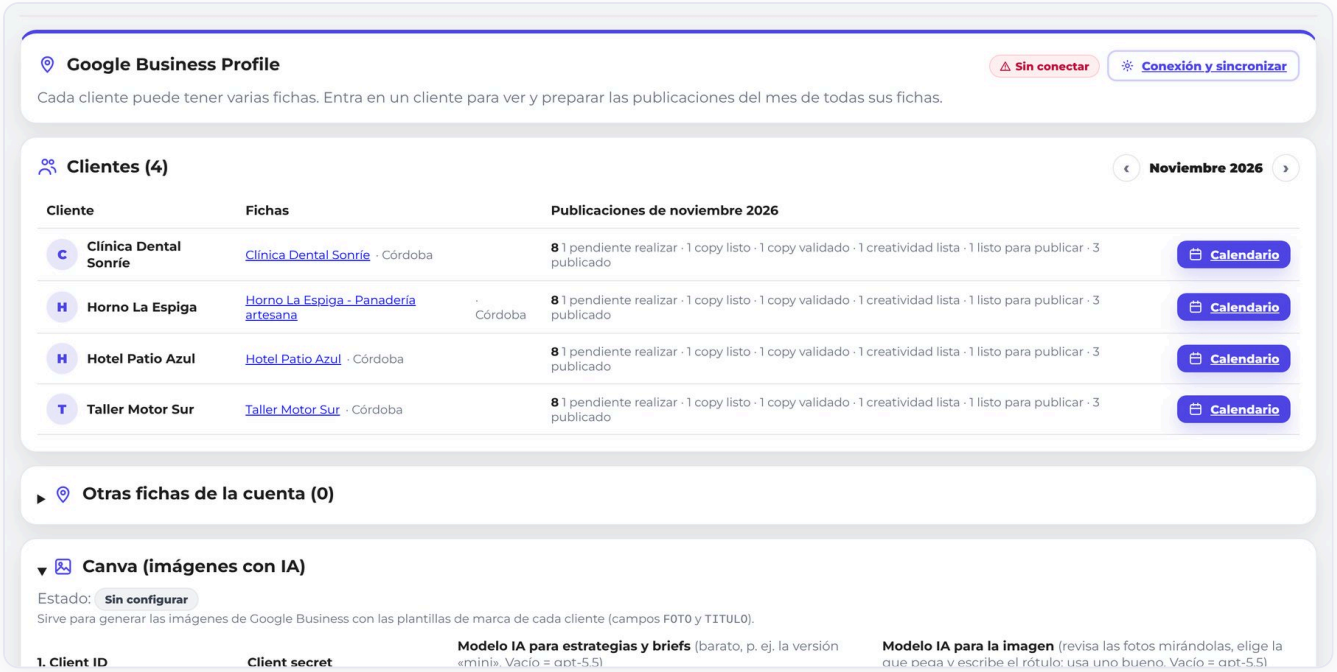
Cada 15 minutos, Órbita publica lo que ya está listo y ha llegado a su hora, y comprueba si Google lo ha aceptado o rechazado.



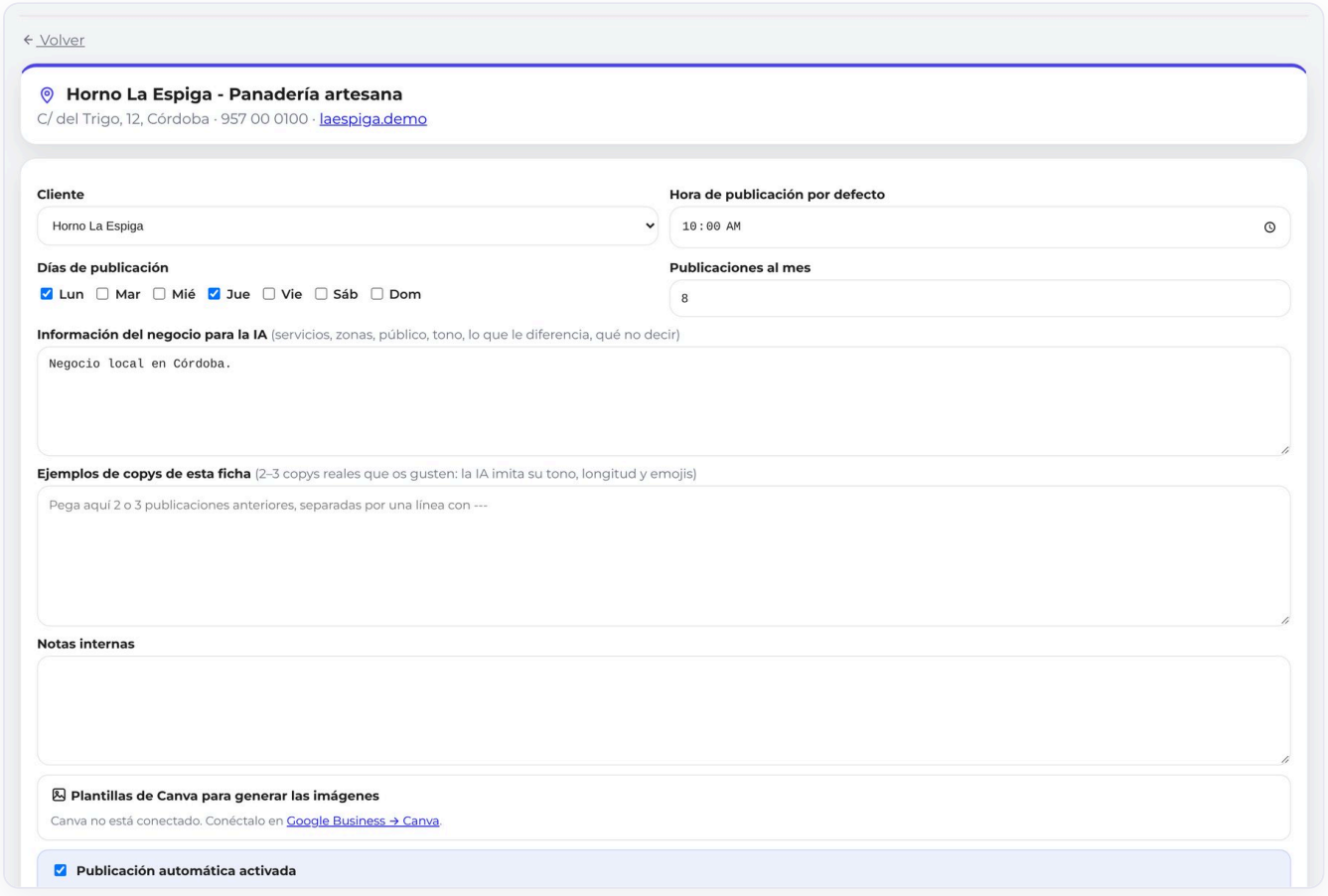
Detalle de una publicación: palabra clave, objetivo, botón, estrategia, idea para la imagen y texto.

03 · GOOGLE BUSINESS PROFILE

Todas las fichas, de un vistazo



Todos los clientes con ficha de Google y cómo van sus publicaciones del mes.



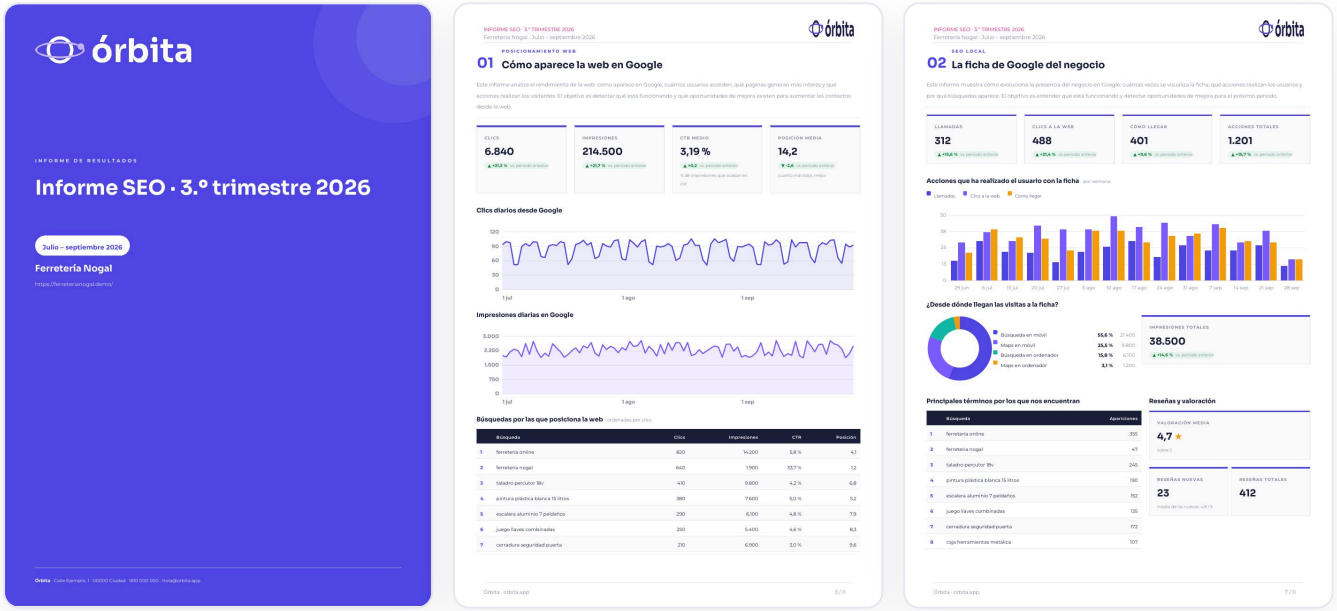
Configuración de una ficha: días y hora de publicación, información del negocio para la IA y ejemplos de estilo.

Informes SEO que se preparan solos

En la fecha programada, Órbita reúne los datos de cada cliente, la IA escribe el análisis con el estilo de la agencia y se genera un PDF con gráficos. El informe queda como borrador hasta que el equipo lo revisa y pulsa «Publicar y enviar».

De dónde salen los datos	Qué muestra el informe
Google Search Console	Cuántas veces aparece la web en Google, cuántos clics recibe, en qué posición y por qué búsquedas
Google Analytics	Visitas, de dónde llegan, desde qué dispositivo y cuántos **contactos** generan (formularios, WhatsApp y llamadas)
Tienda online	Ventas, ingresos, productos más vendidos y en qué punto de la compra se pierden clientes
Ficha de Google	Llamadas, visitas a la web, peticiones de cómo llegar, búsquedas y reseñas

Cada dato se compara con el periodo anterior, así se ve de un vistazo qué ha mejorado y qué no.



Páginas del informe en PDF: portada, posicionamiento de la web y ficha de Google.

04 · SEO

Se configura casi solo

Reconoce a cada cliente

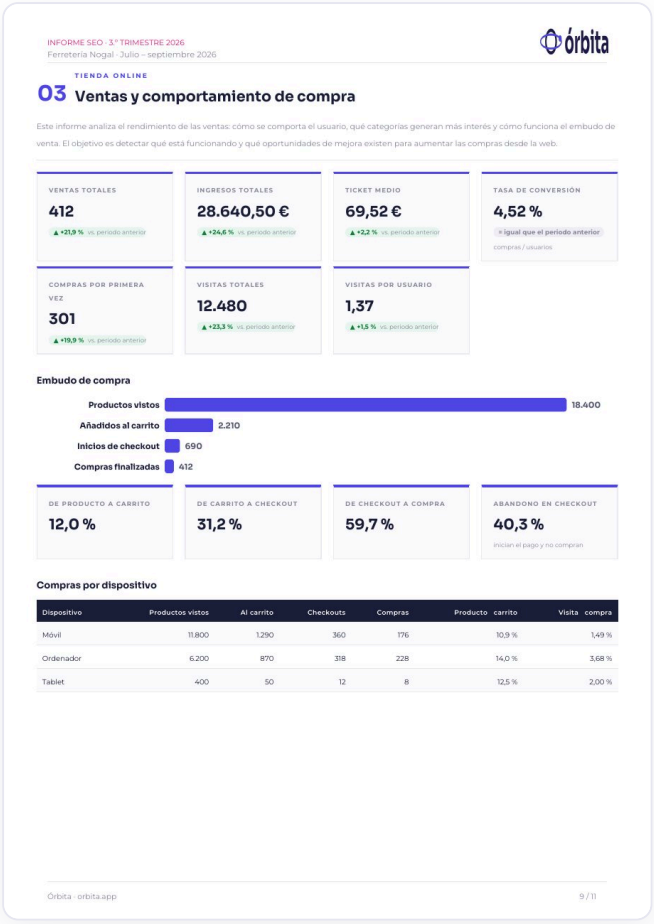
Para no configurar cliente a cliente, Órbita busca por sí sola la web, las estadísticas y la ficha de Google de cada cliente, detecta si tiene tienda online y qué formas de contacto mide. El equipo solo tiene que confirmar las sugerencias.

Contactos siempre bien contados

Cada noche revisa si la web ha empezado a medir algún contacto nuevo (un formulario, un botón de WhatsApp, una llamada) y lo añade al informe sin contar nada dos veces.

Cuando tú quieras

Cada cliente puede tener informes mensuales, trimestrales o bajo demanda. También se pueden programar todos los informes para un día y una hora concretos; al terminar, el equipo recibe un resumen con los borradores listos.



Sección de tienda online del informe: ventas, recorrido de compra y dispositivos.



Programación de informes para todos los clientes y conexiones de cada uno.

04 · SEO · ASISTENTE CON CHATGPT Y CLAUDE

Pregúntale a la IA por los datos de tu cliente

Cada cliente tiene un enlace privado que se conecta a ChatGPT o a Claude. A partir de ahí, el consultor SEO puede preguntar en lenguaje normal y la IA responde con los datos reales de ese cliente, y solo de ese cliente.

Un ejemplo de conversación

Consultor: ¿Qué búsquedas de la categoría de herramientas han perdido posiciones este trimestre?

IA: «taladro percutor 18v» ha bajado de la posición 4,9 a la 6,8, aunque mantiene 410 clics. Te recomiendo revisar el título de esa categoría y enlazarla desde la guía «Cómo elegir un taladro», que es la página del blog con más visitas.

Consultor: ¿Y cuántos contactos por WhatsApp ha generado la web?

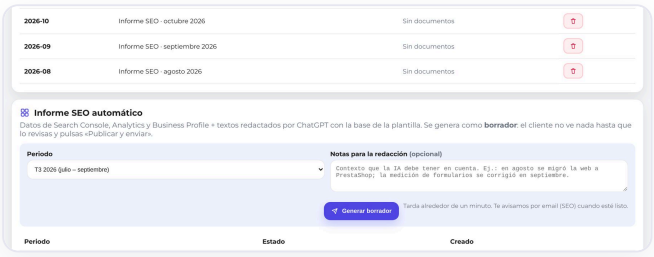
Ejemplo ilustrativo con datos de la demo.

Qué puede consultar

- Búsquedas y posiciones en Google
- Páginas indexadas
- Visitas y contactos
- Ficha de Google
- Etiquetas de medición
- Comportamiento de usuarios
- Productos en Google Shopping

Seguro por diseño

- **Solo lectura:** la IA puede consultar, pero no cambiar nada.
- **Un enlace por cliente:** desde el proyecto de un cliente no se ven los datos de otro.
- **Las contraseñas de Google nunca salen de Órbita:** la IA solo recibe los resultados.
- El enlace se puede desactivar o cambiar en cualquier momento.



Ficha SEO de un cliente: informe automático y enlace para conectar con ChatGPT o Claude.

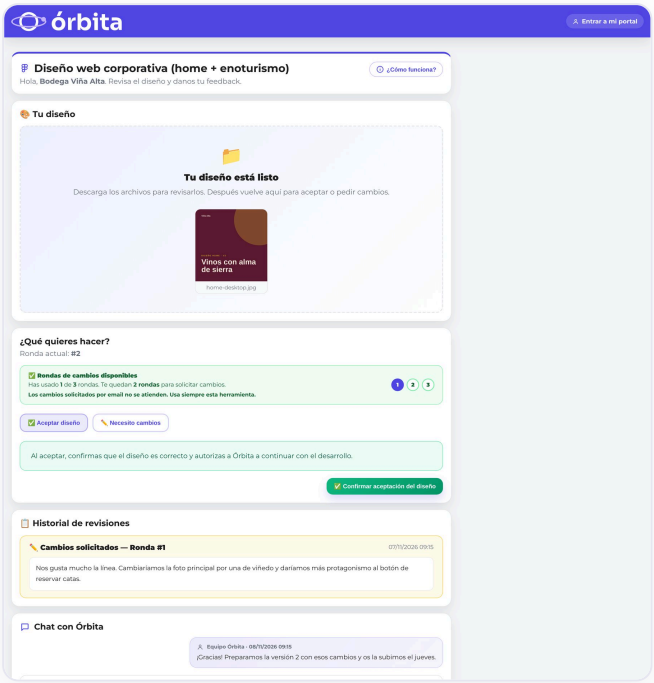
Para perfiles técnicos

Servidor MCP (Model Context Protocol) propio sobre JSON-RPC, con 10 herramientas de solo lectura y un token por cliente.

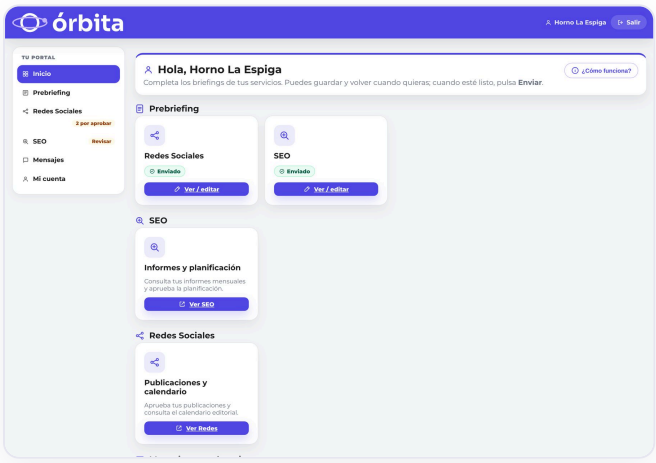
05 · ÁREA DEL CLIENTE

Todo lo que el cliente tiene que hacer, en un solo sitio

- **Entra sin contraseñas:** con el enlace que recibe en su email.
- **Cuestionarios de inicio:** para cada servicio (diseño, redes, SEO, web, reservas, marca), en español e inglés.
- **Briefings:** el cliente los acepta o pide cambios, y recibe recordatorios si se le olvida.
- **Revisión de diseños:** imágenes, PDF, vídeos o Figma, con un número de rondas de cambios por proyecto.
- **Revisión de la web:** la prueba antes de publicarse, pide cambios y da el visto bueno final.
- **SEO:** informes y plan de trabajo mensual para aprobar.
- **Mensajes con el equipo** en cada servicio, sin perder nada por el camino.



Revisión de un diseño por parte del cliente, con las rondas de cambios disponibles.

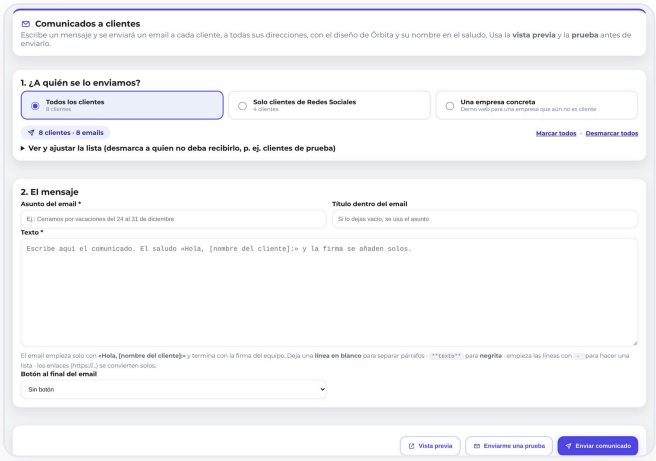


Pantalla de inicio del área del cliente.

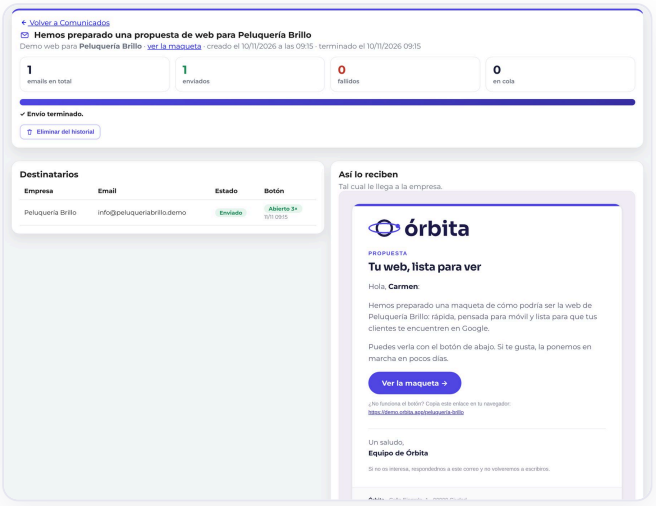
05 · COMUNICACIÓN

Comunicados y propuestas comerciales

Avisos por email a todos los clientes o a un grupo, y propuestas individuales para empresas sin web: un texto breve con un botón que abre la maqueta preparada para ellas, sabiendo si la han abierto.

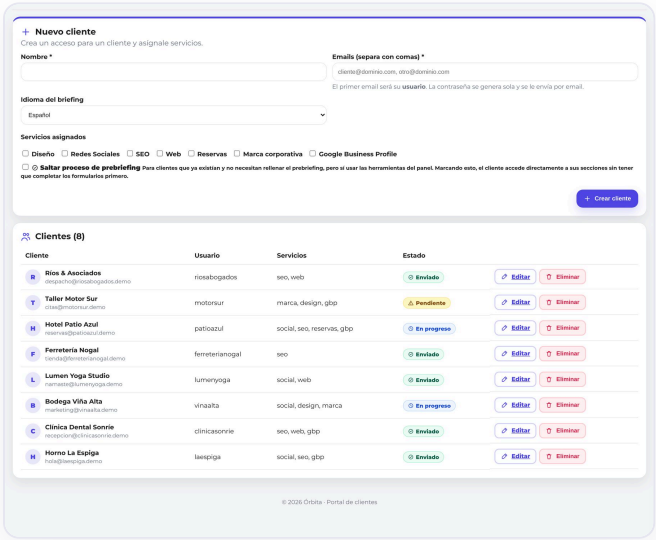


Redacción de comunicados con vista previa e historial.

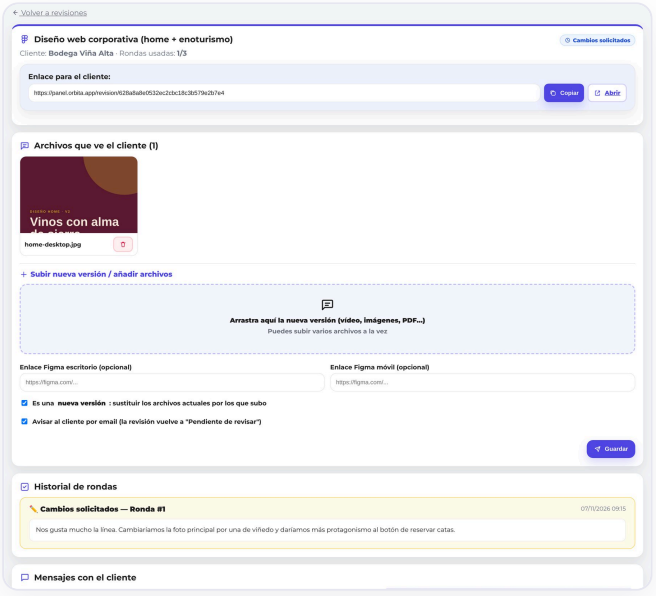


Propuesta individual: se registra cuántas veces abren la maqueta.

Panel del equipo



Clientes, servicios contratados y estado de cada uno.

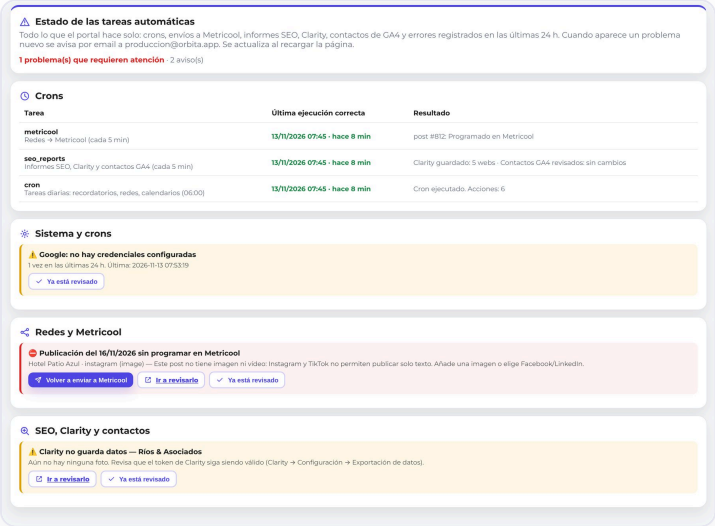


Revisión de un diseño desde el lado del equipo.

06 · FIABILIDAD Y SEGURIDAD

Si algo automático falla, se ve y se avisa

Cuando muchas cosas se hacen solas, hace falta saber que de verdad se están haciendo. La página de Estado lo reúne todo y detecta los problemas antes de que los note el cliente.



Página de Estado: tareas automáticas, incidencias por área y botón para reintentar.

Vigilancia

- Cada tarea automática deja constancia de cuándo se ejecutó y qué hizo. Si se retrasa, salta un aviso.
- Detecta publicaciones que no llegaron a Metricool, informes atascados o datos que dejaron de llegar.
- Envía un email al responsable técnico **solo cuando aparece un problema nuevo**, sin avisos repetidos.
- Desde la propia página se puede reintentar o marcar como revisado.

Seguridad

- Protección contra envíos de formularios falsos y bloqueo tras varios intentos de acceso fallidos.
- Las claves de acceso a Google, Canva y otras herramientas se guardan cifradas.
- Los archivos sensibles están fuera de la parte pública del servidor.
- Solo se aceptan archivos de tipos permitidos al subir contenido.
- La IA solo puede leer datos, nunca modificarlos.

Problemas reales y cómo se resolvieron

El problema	La solución
Publicaciones duplicadas en Metricool en algunos casos al editar una publicación ya programada.	Antes de crear nada, Órbita busca en el calendario de Metricool si esa publicación ya está. Si está, la reutiliza; si al actualizar Metricool la renueva, retira la antigua. Cada envío queda registrado con quién o qué lo lanzó.
Clientes que no entran a aprobar y publicaciones que quedaban en el aire.	Aprobación automática al vencer el plazo y opción de programar en Metricool sin aprobar, sin que el cliente lo vea como aprobado.
Vídeos de 500 MB que nunca terminaban de subir en un hosting compartido.	Subida en trozos pequeños, con barra de progreso y capacidad de continuar donde se quedó si se corta la conexión.
Publicaciones aprobadas que no salían sin que nadie se diera cuenta.	La página de Estado revisa cada publicación próxima y avisa por email si alguna no está programada.
Microsoft Clarity solo deja consultar los últimos tres días de datos.	Órbita guarda cada día una copia de los datos, así se puede consultar cualquier periodo.
Cada web mide los contactos con nombres distintos.	Cada tipo de contacto admite varias formas de medirlo y se suman, y cada noche se detectan las nuevas sin contar nada dos veces.
Procesos largos que se cortaban al revisar los datos de todos los clientes a la vez.	Ese trabajo pasó a hacerse en segundo plano y con reconexión automática si la base de datos se desconecta.

Resultado: el equipo gestiona las redes, las fichas de Google, el SEO, los briefings y las revisiones de todos sus clientes desde un único panel. Los clientes tienen un solo acceso para todo. Y lo repetitivo (programar, publicar, recopilar datos, redactar informes y recordar plazos) se hace solo.

José Luis Tirado
Desarrollador full-stack · Aplicaciones web a medida, integraciones e IA aplicada

órbita